

**إرشادات اللجنة الأولمبية الدولية بشأن وسائل التواصل الاجتماعي والرقمي  
للأشخاص المعتمدين بخلاف الرياضيين  
الأسئلة الشائعة**

**- متى تنطبق هذه الإرشادات؟**

تنطبق هذه الإرشادات من افتتاح القرية الأولمبية في أو حوالي 30 يناير 2026، وحتى إغلاق القرية الأولمبية، في أو حوالي 24 فبراير 2026. يجب أن يكون استخدام أي محتوى يتم إنتاجه وفقاً لهذه الإرشادات متوافقاً في جميع الأوقات مع هذه الإرشادات وأي إرشادات أخرى ذات صلة صادرة عن اللجنة الأولمبية الدولية لدورة الألعاب الأولمبية الشتوية ميلانو كورتينا 2026 (الألعاب).

**- ما الذي يندرج ضمن هذه الإرشادات؟**

الصور ومقاطع الفيديو والتسجيلات الصوتية التي يلتقطها الأشخاص المعتمدون تكون بغرض مشاركة تجاربهم في الألعاب.

أي شكل من أشكال المحتوى الأولمبي الذي يتم تحويله إلى تنسيقات رسومية متحركة، مثل صور GIF المتحركة، سيتم اعتباره مثل مقاطع الفيديو بموجب هذه الإرشادات.

**- على من تنطبق هذه الإرشادات؟**

تنطبق هذه الإرشادات على جميع الأشخاص المعتمدين للألعاب.

ينطبق الجزء الأول على الرياضيين المشاركين في الألعاب.

ينطبق الجزء الثاني على جميع الأشخاص المعتمدين الآخرين في الألعاب، بما في ذلك المدربين والطواقم الفني والمرافقين ومسؤولي الفرق والمتطوعين وموظفي اللجان الأولمبية الوطنية ("NOC")، والاتحادات الدولية ("IF") والجهات الراعية الأولمبية أو اللجنة المنظمة، وغيرهم من أفراد الفرق المشاركين في الألعاب.

لا تنطبق هذه الإرشادات على المتفرجين الذين يجب عليهم الامتثال [لشروط وأحكام التذاكر](#).

**- هل يمكن للأشخاص المعتمدين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أثناء مشاركتهم في الألعاب؟**

تشجع اللجنة الأولمبية الدولية جميع الأشخاص المعتمدين على مشاركة خبراتهم في الألعاب مع الآخرين من خلال حساباتهم الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي ومواقعهم الإلكترونية (مثل فيسبوك وX (تويتر سابقاً) وإنستجرام) وفقاً لهذه الإرشادات.

يجب أن تكون جميع المنشورات متوافقة مع القيم الأولمبية وألا تكون تمييزية أو بذيئة وأن تحترم خصوصية الآخرين. تخضع جميع الأنشطة عبر الإنترنت للقوانين المعمول بها (على سبيل المثال، القوانين المتعلقة بالتشهير).

**- هل يمكن للأشخاص المعتمدين نشر صور أو مقاطع فيديو تم التقاطها داخل القرية الأولمبية؟**

يمكن للأشخاص المعتمدين (بخلاف الرياضيين) مشاركة صور ملتقطة داخل القرية الأولمبية، ولكن لا يمكنهم نشر مقاطع صوتية/فيديو للقرية الأولمبية، كما يمكن مشاركتها على المواقع الإلكترونية الشخصية الخاصة بالأشخاص المعتمدين وحساباتهم على وسائل التواصل الاجتماعي. يتعين على

الأشخاص المعتمدين المُقيمين في القرية الأولمبية أيضًا احترام أجواء الحماية والخصوصية في القرية الأولمبية.

يُرجى ملاحظة أنه يُمنع التقاط الصور أو تسجيل مقاطع الصوت أو الفيديو في المناطق المحظورة، على سبيل المثال لا الحصر، المناطق الطبية أو محطة مراقبة المنشطات أو غرفة الصلاة.

لا يمكن مشاركة منشور إذا كان (1) تجاريًا (باستثناء ما هو مسموح به صراحةً في هذه الإرشادات) أو (2) يخص أي منطقة محظورة (مثل المنطقة الطبية أو محطة مراقبة المنشطات أو غرفة الصلاة)، أو (3) يستخدم الذكاء الاصطناعي أو يتضمن أي محتوى أو مخرجات تم إنشاؤها باستخدام الذكاء الاصطناعي.

#### - هل يمكن للأشخاص المعتمدين نشر صور أو مقاطع فيديو للآخرين؟

يجب احترام خصوصية أي شخص، وإذا تم تضمين شخص آخر في منشور، فيجب الحصول على إذن هذا الشخص مسبقًا.

#### - هل يمكن للأشخاص المعتمدين مشاركة الصور الملتقطة في الملاعب الأولمبية؟

نعم، يمكن للأشخاص المعتمدين مشاركة الصور الملتقطة في الملاعب الأولمبية على مواقعهم الإلكترونية الشخصية وحساباتهم على وسائل التواصل الاجتماعي. لا يمكن مشاركة منشور يحتوي على صورة (صور) إذا كان: (1) تجاريًا (باستثناء ما هو مسموح به صراحةً في هذه الإرشادات) أو (2) يخص أي منطقة محظورة (مثل المنطقة الطبية أو محطة مراقبة المنشطات)، أو (3) يستخدم الذكاء الاصطناعي أو يتضمن محتوى أو مخرجات تم إنشاؤها باستخدام الذكاء الاصطناعي.

#### - هل يمكن للأشخاص المعتمدين نشر المقابلات عن بُعد أو السماح بتوزيعها من الملاعب الأولمبية والقرية الأولمبية؟

يمكن للرياضيين إجراء مقابلات مع وسائل الإعلام المعتمدة في المناطق المصرح بها داخل الملاعب الأولمبية (مثل المنطقة المختلطة والمؤتمر الصحفي الذي يُعقد بعد المسابقة والمركز الإعلامي للمكان) والمركز الصحفي الرئيسي والقرية الأولمبية (بمعنى المركز الإعلامي للقرية الأولمبية وساحة القرية الأولمبية، ولكن ليس المنطقة السكنية) أو على النحو الذي تسمح به اللجنة الأولمبية الدولية. لا يمكن للأشخاص المعتمدين تسجيل تلك المقابلات أو توزيعها (أو السماح بتسجيلها أو توزيعها) إلا عن طريق صاحب الحقوق الإعلامية.

وفقًا لقواعد الوصول إلى الأخبار، يجوز للأشخاص المعتمدين إجراء مقابلات عن بُعد عبر الهاتف المحمول أو الأجهزة الأخرى (بما في ذلك مكالمات الفيديو)، ولكن لا يجوز لأي شخص معتمد تسجيل تلك المقابلات أو توزيعها (أو السماح بتسجيلها أو توزيعها) إلا عن طريق صاحب الحقوق الإعلامية) ما لم تتم المقابلة في المركز الصحفي الرئيسي.

- هل يمكن للأشخاص المعتمدين (بخلاف الرياضيين) تسجيل فيديو لحفل الافتتاح و/أو الختام ونشره؟

لا، لا يمكن للأشخاص المعتمدين (بخلاف الرياضيين) تسجيل فيديو لحفل الافتتاح أو الختام ونشره.

- هل يمكن للأشخاص المعتمدين نشر مقطع فيديو تم تسجيله بواسطة شخص آخر على وسائل التواصل الاجتماعي؟

لا، يمكن للأشخاص المعتمدين فقط نشر المحتوى الذي سجلوه بأنفسهم.

- هل يمكن للأشخاص المعتمدين السماح للآخرين باستخدام الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بهم؟

الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بالأشخاص المعتمدين مخصصة لاستخدامهم الشخصي وفقاً لهذه الإرشادات. يمكن للأشخاص المعتمدين نشر صورة فوتوغرافية (ولكن ليس أي مقطع فيديو) والتي قد تتضمن شعار الراعي الأولمبي أو منتج أو خدمته في دورة الألعاب الأولمبية الشتوية بشرط أن يكون هذا التضمن طبيعيًا وأصليًا.

يمكن للأشخاص المعتمدين استخدام "الشراكات" لنشر الصور الفوتوغرافية (وليس مقاطع الفيديو) مع الراعي الأولمبي، أو مع اللجنة الأولمبية الوطنية، أو الاتحاد الدولي، أو الاتحاد الوطني، أو الرابطة القارية، أو دوري المحترفين، أو رابطة اللجان الأولمبية الوطنية ("ANOC") اللجنة المنظمة (مؤسسة ميلانو كورتينا 2026)، بشرط أن تكون غير تجارية (باستثناء أن تكون الشراكة مع الراعي الأولمبي كما هو مسموح به صراحةً في الإرشادات). بالإضافة إلى ذلك، يجوز للأشخاص المعتمدين في الصور الفوتوغرافية (وليس مقاطع الفيديو) الإشارة إلى أي من هذه المنظمات و/أو استخدام علامات التصنيف الخاصة بالرعاة الأولمبيين أو منتجاتهم أو خدماتهم أو أي علامات تصنيف أخرى غير تجارية مثل #Olympics #MilanoCortina2026.

تسمح لك "الشراكة" بالنشر باستخدام حساب آخر كأنك صاحب الأصلي بحيث يظهر المحتوى نفسه تمامًا عبر كلا الحسابين، وهذا متاح حاليًا على إنستجرام فقط.

لا يمكن للأشخاص المعتمدين نشر مقاطع فيديو باستخدام الشراكات مع أي من الكيانات المذكورة أعلاه.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للأشخاص المعتمدين استخدام الشراكات أو توزيع محتواهم الخاص إلى صاحب الحقوق الإعلامية في بلدانهم. يمكن لأصحاب الحقوق الإعلامية الرسمية في بلدانهم تقديم الدعم والمساعدة على زيادة تفاعلهم مع معجبيهم ومتابعيهم من خلال توزيع الصور ومقاطع الفيديو،

كما يمكن للأشخاص المعتمدين أن يطلبوا من مُعجبيهم مشاهدة مسابقاتهم الرياضية على صاحب الحقوق الإعلامية الرسمية في بلدانهم (على سبيل المثال، مشاهدة مباراة هوكي الجليد للسيدات الليلة على القناة X) ويمكنهم وضع وسم يشير إلى صاحب الحقوق الإعلامية في المنشور.

لا يجوز للأشخاص المعتمدين توزيع محتواهم الخاص إلى طرفٍ آخرٍ أو حسابه على وسائل التواصل الاجتماعي أو منصته الرقمية.

- هل يمكن للأشخاص المعتمدين استخدام معدات احترافية لتسجيل المحتوى؟

لا، يمكن للأشخاص المعتمدين استخدام هواتفهم المحمولة الشخصية فقط.

- هل يمكن للأشخاص المعتمدين (بخلاف الرياضيين) نشر مقاطع فيديو مسجلة أثناء التدريب أو المران؟

لا، لا يمكن للأشخاص المعتمدين (بخلاف الرياضيين) نشر فيديو مُسجل للتدريب أو المران.

- هل يمكن للأشخاص المعتمدين (بخلاف الرياضيين) مشاركة مقاطع فيديو مسجلة في ميدان اللعب داخل الملاعب الأولمبية؟

لا يجوز للأشخاص المعتمدين (بخلاف الرياضيين) مشاركة مقطع فيديو لـ "ميدان اللعب" ويُقصد به المناطق المخصصة للمسابقات الرياضية (بما في ذلك الأناشيد ورمي العملات المعدنية وأي احتفالات).

- هل يمكن للأشخاص المعتمدين تسجيل فيديو للرياضي ومشاركته على منصة التتويج أثناء استلام ميدالياتهم؟

لا، لا يمكن للأشخاص المعتمدين تسجيل مقطع فيديو للرياضي ومشاركته على منصة التتويج أثناء استلام ميدالياتهم.

- هل يمكن للأشخاص المعتمدين استخدام الحلقات الأولمبية أو الشعارات الأولمبية الأخرى في منشوراتهم على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي؟

نعم، بشرط عدم استخدام الحلقات الأولمبية أو الشعارات الأولمبية الأخرى (مثل شعار الألعاب والتمائم والأعلام والمشاعل) لأغراض تجارية أو للترويج أو لأي ربط غير مصرح به مع أي قضية ومنظمة و/أو أي منتجات أو خدمات باستثناء، الصور الفوتوغرافية فقط، التي يظهر فيها شعار الراعي الأولمبي للرياضي أو منتج أو خدمته في دورة الألعاب الأولمبية الشتوية. ينبغي الحفاظ على سلامة الحلقات الأولمبية والشعارات الأولمبية الأخرى، ولا ينبغي تشويه الحلقات الأولمبية والشعارات الأولمبية الأخرى أو تغييرها أو استخدامها في سياق لا يرتبط مباشرةً بالألعاب.

- كيف يمكنني إيقاف الإعلانات على منصات ووسائل التواصل الاجتماعي؟

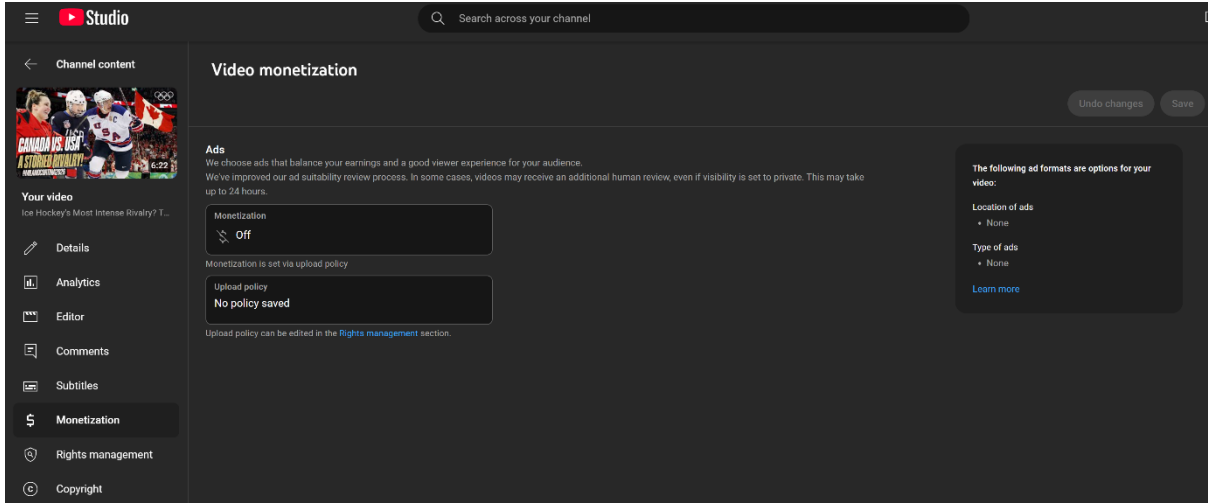
سيكون لكل منصة من منصات وسائل التواصل الاجتماعي سياسة تحدد الحسابات المؤهلة لتحقيق الدخل (على سبيل المثال، الحد الأدنى لعدد المتابعين أو الحسابات المؤتقة وما إلى ذلك).

عندما يكون حساب الرياضي مؤهلاً لتحقيق الدخل (على سبيل المثال، الإعلانات والشراكات المدفوعة)، يجب على الشخص المعتمد إيقاف جميع أشكال تحقيق الدخل من جميع المحتويات المنشورة وفقاً لهذه الإرشادات. فيما يلي بعض الموارد لإيقاف تحقيق الدخل أثناء الألعاب على منصات ووسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية.

قد يعتمد تحقيق الدخل والأدوات المتاحة على البلد.

## مساعدة يوتيوب - إيقاف الإعلانات على مقاطع الفيديو الفردية

1. سجّل الدخول إلى يوتيوب.
2. انتقل إلى **YouTube Studio**.
3. في القائمة اليسرى، حدد المحتوى (**Content**).
4. بجوار الفيديو ذي الصلة، انقر على تحقيق الدخل (**Monetization**).
5. انقر على إيقاف (**Off**) في قائمة تحقيق الدخل المنسدلة.
6. انقر على حفظ (**Save**).



## فيسبوك - إيقاف الإعلانات ضمن البث المباشر

طريقة إيقاف تشغيل الإعلانات ضمن البث المباشر لمقطع فيديو

1. انتقل إلى **Meta Business Suite** < المحتوى (**Content**).
2. انقر على علامة التبويب النشر (**Published**) في الأعلى.
3. حدد المنشور الذي تريد إيقاف تشغيل الإعلانات ضمن البث المباشر له.
4. انقر على تعديل المنشور (**Edit post**) في الشريط الجانبي الأيسر.
5. في الشريط الجانبي الأيمن، انقر على الإعلانات داخل الفيديو (**In-stream ads**).
6. إيقاف تشغيل الإعلانات أثناء البث المباشر لهذا الفيديو.
7. انقر على حفظ (**Save**).

## إنستغرام - إيقاف تحقيق الدخل

إذا كنت مؤهلاً ومسجلاً في برنامج تحقيق الدخل من الإعلانات في موجز الملف الشخصي (**Ads in profile feed**) أو الإعلانات على Reels، فيمكنك:

1. الانتقال إلى الإعدادات في تطبيق إنستغرام
2. تحديد أدوات وعناصر تحكم المنشئ أو أدوات وعناصر تحكم الأعمال
3. الضغط على مواقع عرض الإعلانات
4. إيقاف تشغيل الإعلانات على Reels، والإعلانات في موجز الملف الشخصي (أو كليهما)

## X - إيقاف تحقيق الدخل على Amplify

راجع السياسة في الرابط التشعبي أعلاه.

## تيك توك

راجع السياسة في الرابط التشعبي أعلاه.

هل يمكن للجان الأولمبية الوطنية أو الاتحادات الدولية أو الاتحادات الوطنية أو الرابطة القارية أو رابطات اللجان الأولمبية الوطنية أو دوريات المحترفين أو الرعاة الأولمبيين مشاركة/إعادة نشر المحتوى المنشور على حساباتهم الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي بواسطة الأشخاص المعتمدين وفقاً لإرشادات وسائل التواصل الاجتماعي هذه؟

نعم، يمكن للجان الأولمبية الوطنية والاتحادات الدولية والاتحادات الوطنية والرابطة القارية ورابطات اللجان الأولمبية الوطنية ودوريات المحترفين والرعاة الأولمبيين:

- مشاركة/إعادة النشر على محتوى حساباتهم الرسمية (كلاً من مقاطع الفيديو والصور الفوتوغرافية) التي ينشرها الأشخاص المعتمدون وفقاً لهذه الإرشادات
- وقبول الشراكات من الأشخاص المعتمدين لنشر الصور الفوتوغرافية (وليس مقاطع الفيديو) التي ينشرها الأشخاص المعتمدون وفقاً لهذه الإرشادات و/أو
- إنشاء معارض صور على حساباتهم الرسمية للصور التي ينشرها الأشخاص المعتمدون وفقاً لهذه الإرشادات أو أي من ذلك

بشرط ألا تكون هذه المشاركات/المنشورات/الشراكات تجارية (باستثناء، الصور الفوتوغرافية فقط، التي يظهر فيها شعار الراعي الأولمبي أو منتج أو خدمته في دورة الألعاب الأولمبية الشتوية).

لا يجوز للجان الأولمبية الوطنية والاتحادات الدولية والاتحادات الوطنية والرابطة القارية ورابطات اللجان الأولمبية الوطنية ودوريات المحترفين والرعاة الأولمبيين نشر أي محتوى كأنهم المالك الأصلي أو تعديله أو تجميعه (أي تنزيل مجموعة مختارة من المحتوى الذي نشره شخص معتمد، ثم نشره على الحساب الرسمي للمنظمة) بواسطة الأشخاص المعتمدين وفقاً لهذه الإرشادات على حساباتهم الرسمية.

\*\*\*

## الأسئلة

- إذا كان لدى أي شخص معتمد أي أسئلة تخص إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي، فيرجى الاتصال على العنوان [iocsocialmediaguidelines@olympic.org](mailto:iocsocialmediaguidelines@olympic.org).