



LINEE GUIDA ESERCENTI & COMMERCIANTI

CORTINA D'AMPEZZO



MILANO CORTINA 2026: L'OPPORTUNITÀ DEI GIOCHI

Milano Cortina 2026 rappresenta una **straordinaria occasione commerciale** per negozi, bar, ristoranti, artigiani e servizi del territorio. **L'arrivo di visitatori, delegazioni, media e turisti genererà** un forte aumento della domanda, maggiore visibilità e **nuove opportunità di business**.

Accogliere al meglio questo flusso significa **crescita economica per tutto il sistema commerciale locale**.

Allo stesso tempo, l'evento **porta anche rischi specifici: contraffazione**, uso improprio di riferimenti ai Giochi e iniziative promozionali non autorizzate, il cosiddetto **ambush marketing**.

Questa guida aiuta gli esercenti a **sfruttare le opportunità in modo sicuro e conforme**, tutelando la propria attività e contribuendo al successo dei Giochi.



Per migliaia di attività locali, i Giochi rappresentano **una vetrina globale irripetibile**: milioni di persone vivranno l'esperienza olimpica proprio attraverso negozi, botteghe, ristoranti, bar e imprese artigiane del territorio.

La qualità dell'accoglienza, dei prodotti e dei servizi locali contribuirà direttamente all'immagine complessiva dell'Italia e alla percezione dei visitatori.

Tuttavia, insieme alle opportunità, i grandi eventi portano con sé **rischi specifici** per gli esercenti:

- ✓ un aumento della **contraffazione** legata al merchandising olimpico;
- ✓ la tentazione, spesso in buona fede, di utilizzare riferimenti ai Giochi per **attività promozionali non autorizzate (ambush marketing)**;
- ✓ l'arrivo sul mercato di prodotti non ufficiali o irregolari;
- ✓ l'esigenza di distinguersi senza violare regole molto precise stabilite dal CIO e dal Comitato Organizzatore.

Per questo diventa fondamentale fornire agli esercenti una **guida chiara, semplice ed efficace** che consenta di:

- 1. Sfruttare al massimo il potenziale economico dei Giochi**, in modo legittimo e sicuro.
- 2. Offrire un'accoglienza di qualità** ai milioni di visitatori attesi.
- 3. Proteggere la propria attività da rischi legali**, sequestri o sanzioni.
- 4. Evitare comportamenti non intenzionali** che possano risultare in violazioni dei diritti dei partner ufficiali o del Comitato Organizzatore.
- 5. Rafforzare la reputazione del territorio** attraverso comportamenti corretti e coordinati.

Milano Cortina 2026 sarà una festa dello sport, del turismo, dell'ospitalità e del saper fare italiano.

I RISCHI PRINCIPALI PER UN ESERCIZIO COMMERCIALE

CONTRAFFAZIONE

Vendita o esposizione (anche inconsapevole!) di prodotti non autorizzati che imitano loghi, simboli, mascotte, denominazioni, pittogrammi, ecc.

- ✓ È perseguibile penalmente e civilmente (Codice della Proprietà Industriale, Codice Penale, Legge Olimpica).
- ✓ Può portare a sequestri immediati, sanzioni, responsabilità del titolare.
- ✓ Può comportare importanti danni reputazionali ai titolari degli esercizi commerciali.

AMBUSH MARKETING

Qualsiasi iniziativa che **crea un'apparenza di associazione ufficiale** con i Giochi senza esserne partner o licenziatari.

→ **Anche senza usare loghi! Basta creare confusione (claim, grafiche, colori, promozioni "a tema").**

Esempi tipici:

- "Sconti Olimpiadi Milano Cortina!"
- "Vieni a guardare le gare da noi – Official Point"
- Uso di cerchi, fiaccole, mascotte in vetrina
- Decorazioni che imitano il look ufficiale

Questi comportamenti:

- ✓ violano i contratti con i partner ufficiali
- ✓ danneggiano il Comune e il Comitato Organizzatore
- ✓ **espongono l'esercente a richiami, rimozioni immediate, sanzioni e controlli**

DECORARE IL VOSTRO LOCALE PERMESSO

Gli esercenti possono creare un'atmosfera accogliente **senza suggerire un'associazione ufficiale** con i Giochi.

Consentito

- Utilizzo bandiere dei Paesi
- Riferimenti generici allo sport (sci, pattinaggio, hockey, ecc.)
- Immagini sportive **non** riconducibili a loghi o elementi ufficiali
- Colori generici, anche simili al mood dei Giochi, **ma non imitativi**
- Messaggi neutri, es.:
 - "Benvenuti ai visitatori!"
 - "Celebriamo lo sport!"
 - "Atmosfera sportiva in città"



DECORARE IL VOSTRO LOCALE VIETATO

Creare installazioni, vetrine, corner o altro che riproducono **i marchi di Milano Cortina 2026** o **risultino troppo simili alla grafica dei Giochi, suggerendo un'affiliazione** o associazione ufficiale con Milano Cortina 2026.

Non consentito

- Riprodurre i marchi di Milano Cortina 2026 ed utilizzare pattern, colori, pittogrammi che richiamano il «Look of the Games»
- Utilizzare allestimenti che riprendano cerchi stilizzati, fiaccole, medaglie, motto «Faster Higher Stronger», podi
- Rinominare il proprio locale con nomi come «Olimpiadi Store» e simili



DECORAZIONI A RIDOSSO DEI LUOGHI DI GARA

VIETATO VS PERMESSO

Per gli esercenti i cui punti vendita sono localizzati **entro 500 metri dai luoghi di gara**, e la cui esposizione mediatica potrebbe essere rilevante, vige il **principio di continuità (business as usual)**.

Consentito

Mantenere il look generale del punto vendita come è sempre stato

Mantenere visibili brand di fornitori (insegne di caffè per ristoranti/bar – brand di moda per negozi di abbigliamento ecc..) preesistenti e consolidati

Non consentito

Aumentare considerevolmente la visibilità degli stessi brand durante i giochi (es. vetrofanie giganti)

Utilizzare banner e vele esterne ad alta visibilità (si prega di rimuoverle se presenti)



FARE ATTIVITÀ PROMOZIONALI GENERICHE PERMESSO

Se intendete proporre:

- Sconti stagionali
- Promozioni generiche di periodo
- Inserire scritte come (ad esempio) “Benvenuto inverno”, “Winter Sale”, “Sport lovers welcome” e simili
- Organizzare eventi di degustazione, musica, ospitalità *senza riferimenti olimpici*

Potete aggiungere vetrofanie ed abbellire il vostro punto vendita, ma evitando brand e marchi commerciali estesi.

Resta inteso il principio di «business as usual», ossia non fare nulla che non fareste normalmente in un analogo periodo dell'anno.



**SALDI FINO
AL 50%
PER GLI AMANTI
DELLO SCI**

FARE ATTIVITÀ PROMOZIONALI SPECIFICHE VIETATO

Al contrario, non potete proporre:

- Sconti specifici legati all'evento
- Organizzare eventi per seguire le gare in diretta (public viewing) pubblicizzandole con – ad esempio – «Guarda le Olimpiadi qui» o «Segui l'hockey olimpico da _____»
- Promozioni, incentivi o concorsi a premio come «scansiona il QR code per vincere due biglietti per le Olimpiadi»
- Distribuire gratuitamente gadget e/o volantini che possano suggerire un'associazione con i Giochi



VENDERE PRODOTTI A MARCHIO MILANO CORTINA 2026 PERMESSO

Se acquistate da:

- distributori ufficiali
- licenziatari ufficiali
- canali autorizzati

Potete chiaramente vendere prodotti a marchio Milano Cortina 2026.

Affidarsi a canali di distribuzione conosciuti da tempo, affidabili e referenziati può garantirvi di non incappare in errori.

Tuttavia, esistono elementi distintivi per il riconoscimento dei prodotti ufficiali.



RICONOSCERE I PRODOTTI UFFICIALI

La totalità dei prodotti ufficiali in licenza (con piccole eccezioni per articoli di limitata dimensione ed alimentari) prevede l'apposizione della dicitura «OFFICIAL LICENSED PRODUCT» e del relativo ologramma anticontraffazione.

CARTELLINI

OFFICIAL LICENSED PRODUCT



OLOGRAMMA



PRODURRE O DISTRIBUIRE ARTICOLI EVOCATIVI VIETATO

Produrre e commercializzare articoli evocativi o che utilizzano i marchi di Milano Cortina 2026 è un reato penale, e le conseguenze per i commercianti possono essere molto serie.

Nel caso dell'immagine, il rimando ad una città ospitante le Olimpiadi (Bormio) insieme all'indicazione dell'anno 026 è un chiaro esempio di prodotto passibile del reato di contraffazione.

ATTENZIONE! Non è sufficiente aver acquistato in buona fede e con fattura – l'eventuale contestazione del reato sarà sempre fatta nei confronti di chi detiene per la vendita gli articoli contraffatti.



COMUNICARE CON I SOCIAL MEDIA

VIETATO VS PERMESSO

Comunicare con i Social Media è per molti un esercizio quotidiano, che chiaramente può essere continuato anche durante i Giochi. E' però importante stare attenti a non creare associazioni commerciali con i Giochi anche tramite le piattaforme Social.

Consentito

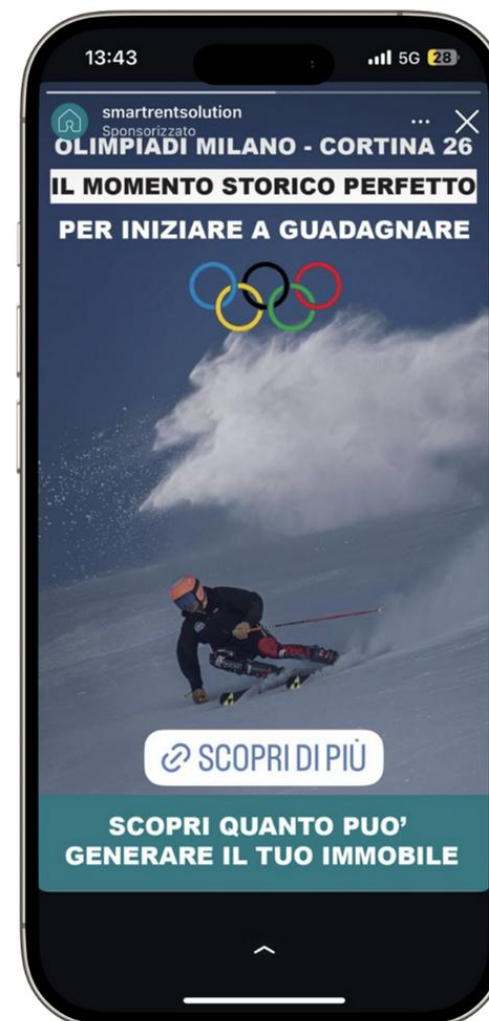
Continuare a postare come si è sempre fatto, riferendosi al fermento ed ai turisti presenti in città.

Non consentito

Sponsorizzare post utilizzando hashtag come #milanocortina2026, #olimpiadi #olympics

Fare richiami diretti come «Vienici a trovare durante le Olimpiadi»

Postare promozioni, foto del locale con cornici a tema Olimpiadi e, in generale, ogni cosa che utilizzi i marchi di Milano Cortina.



Milano Cortina 2026 sarà un momento straordinario per tutto il territorio: milioni di visitatori, un'attenzione mediatica globale e una grande occasione per mostrare il **valore, la qualità e l'ospitalità delle nostre attività** commerciali.

Gli esercenti saranno parte fondamentale di questa esperienza: **ogni negozio, bar, ristorante o bottega contribuirà concretamente all'immagine che i turisti porteranno con sé** dell'Italia.

Allo stesso tempo, proprio perché i Giochi rappresentano un evento unico e molto regolamentato, **è importante muoversi con attenzione.**

Le **iniziative spontanee o non autorizzate** – anche se nate in buona fede – **possono rischiare di trasformarsi in violazioni, sanzioni o richiami** che nessun esercente desidera affrontare proprio nel periodo di massima visibilità.

Per questo, il principio è semplice:

Se un contenuto, una decorazione o una promozione potrebbe anche solo sembrare collegato ufficialmente ai Giochi, allora è meglio evitarlo.

A volte basta una scelta sbagliata per compromettere un momento che dovrebbe invece essere un'opportunità per crescere, farsi conoscere e lavorare bene.

La domanda da porsi, in generale, è: **ne vale la pena?**

Nella maggior parte dei casi, **la risposta è no.**

Le **Olimpiadi premiano chi lavora con qualità, correttezza e professionalità:** valori che da sempre **contraddistinguono i nostri territori e le nostre attività.**



CORTINA E LA CERIMONIA D'APERTURA

CAPITOLO SPECIALE



LA CERIMONIA D'APERTURA

La Cerimonia di Apertura dei Giochi rappresenta sempre un momento magico, ma quella di **Cortina d'Ampezzo** sarà qualcosa di ancora più speciale, perché non si terrà in uno stadio.

Sarà **un evento che porterà nel cuore di Cortina milioni di occhi tramite le TV**, con immagini che partiranno da Corso Italia, dalle piazze e dalle vie del centro e faranno il giro del mondo in diretta.

Tutto ciò che si trova lungo il percorso sarà inevitabilmente catturato dalle telecamere.

Per questo motivo, **chiediamo a tutti gli esercenti lungo il tracciato della Cerimonia di collaborare in modo attivo** per garantire:

- ✓ qualità visiva dell'evento per una cerimonia impeccabile
- ✓ tutela dei partner ufficiali
- ✓ sicurezza delle persone lungo il percorso



MISURE SEMPLICI MA FONDAMENTALI

In occasione della Cerimonia e delle prove televisive, le attività lungo il percorso sono invitate a:

1

SPEGNERE LE INSEGNE LUMINOSE ESTERNE

Luci, cassonetti retroilluminati, LED: tutto ciò che può disturbare l'effetto scenico o la resa delle riprese va spento.
È una richiesta di pochi minuti, ma fa una grande differenza.

2

LIMITARE AL MINIMO LE LUCI INTERNE DELLE VETRINE

Le telecamere riprendono da varie angolazioni. Una vetrina molto illuminata può creare riflessi e disturbi ottici.
Basta abbassare l'intensità o chiudere le tende, se presenti.

3

NON INSTALLARE NUOVI ELEMENTI PROMOZIONALI E RIMUOVERE QUELLI AMOVIBILI

Nessun nuovo poster, banner, cartello o messaggio commerciale in vetrina e sulle facciate. Vale la regola del **business as usual**. Ciò che c'era prima può restare, ciò che è nuovo va evitato.

Se sono presenti tende da sole esterne, richiuderle in modo da limitare impatto e visibilità.

4

COLLABORARE IN CASO DI TEST TELEVISIVI

Alcune attività particolarmente «a favore di camera» potrebbero essere coinvolte in test specifici con il team televisivo.

È una procedura normale, serve solo per assicurare che tutto sia perfetto. Vi chiediamo di collaborare per la riuscita dell'evento.

Segnaliamo sin d'ora che alcune terrazze e strutture esterne potrebbero dover essere rimosse per motivi di sicurezza. Eventuali dehors non rimovibili dovranno essere segnalati in anticipo al Comitato Organizzatore per valutazioni aggiuntive. È richiesto che la zona resti libera da nuovi allestimenti o elementi temporanei, al fine di garantire una corretta organizzazione degli spazi.

QUANDO?

Le misure andranno adottate:

- ✓ **il giorno della Cerimonia, 6 Febbraio 2026** dalle 17:00 fino al termine del passaggio degli atleti
- ✓ **durante la prova generale** con riprese TV
- ✓ **nei giorni precedenti**, evitando modifiche improvvise che possano interferire con lo scenario

È un impegno circoscritto nel tempo, ma essenziale, che mira a proteggere l'immagine della Cerimonia e il lavoro degli operatori locali.

Il **coinvolgimento di tutti gli esercenti e della cittadinanza è un elemento chiave** per una Cerimonia fluida, ordinata e di grande impatto, per il quale **vi ringraziamo in anticipo**.



THANK YOU

Per domande e delucidazioni sul contenuto di questa guida, potete mettervi in contatto con noi scrivendoci a:

rightsprotection@milanocortina2026.org